



Conferencia Modelo de las Naciones Unidas en Nueva York para América Latina y el Caribe
New York Model United Nations Conference for Latin America and the Caribbean
NYMUNLAC 2021 – Edición Virtual
05 al 08 de marzo de 2021

ESTRUCTURA Y DINÁMICA DE TRABAJO
CUERPO DE PRENSA NYMUNLAC 2021

Desde el 2005 y durante 12 años, la Asociación Dominicana de las Naciones Unidas (ANU-RD), la Fundación Global Democracia y Desarrollo (FUNGLODE) y su institución hermana en los Estados Unidos, la Global Foundation for Democracy and Development (GFDD), ofrecieron un espacio único de reflexión y análisis de los temas globales a los estudiantes dominicanos, con la Conferencia Modelo Dominicano de las Naciones Unidas en Nueva York (NYDRMUN).

La asociación civil mexicana GlobalMUNers se ha sumado a este esfuerzo para expandir sus horizontes. Así, desde el año 2018, NYDRMUN evolucionó para convertirse en la Conferencia Modelo de las Naciones Unidas en Nueva York para Latinoamérica y el Caribe (NYMUNLAC). NYMUNLAC es el único encuentro de esta naturaleza que brinda la oportunidad a nuestros jóvenes de debatir, también en español, y presentar las conclusiones de su trabajo desde los asientos de los representantes oficiales de los 193 Estados Miembros en la sede principal de las Naciones Unidas en Nueva York.

Las reuniones virtuales de NYMUNLAC 2021 se llevarán a cabo el viernes 05 de marzo (Ceremonia de Inauguración de 06:00 p.m. a 07:00 p.m. – hora Ciudad de México); sábado 06 y domingo 07 de marzo (Reuniones de Trabajo de 10:00 a.m. a 01:00 p.m. y de 03:00 p.m. a 06:00 p.m. – hora Ciudad de México); y el lunes 08 de marzo (Reunión Plenaria y Ceremonia de Premiación y Clausura de 04:00 p.m. a 08:00 p.m. – hora Ciudad de México).

Todos los talleres de capacitación y las reuniones de trabajo del MUN se llevarán a cabo mediante la **plataforma de videoconferencias Zoom**. El Comité Organizador reconoce la gran labor desempeñada por las y los **integrantes del Cuerpo de Prensa NYMUNLAC 2021**, el grupo de jóvenes que dará cobertura a los principales sucesos y acuerdos logrados en el marco de los once (11) simulacros educativos que desarrollaremos.

Medios de comunicación a ser representados:

El trabajo de cobertura de NYMUNLAC 2021 estará a cargo de los siguientes 5 medios de comunicación:

1. Press de Gaille
2. China's People Network
3. India News Network
4. Noticiero Dominicano
5. Johannesburg Chronicle

Cada medio de comunicación será representado por una institución de educación media y deberá estar integrado por dos (02) reporteros que llevarán a cabo las siguientes funciones:

1. Reportero/a multimedia.
2. Administrador/a de la comunidad digital (*community manager*).

Conferencia Modelo de las Naciones Unidas en Nueva York para América Latina y el Caribe
New York Model United Nations Conference for Latin America and the Caribbean
NYMUNLAC 2021 – Edición Virtual
05 al 08 de marzo de 2021

Responsabilidades (Entregables):

- Diseñar su logo y línea gráfica.
- Publicar una presentación del medio de comunicación.
- Realizar un **Artículo de Opinión** sobre el tema asignado.

Los medios de comunicación deberán enviar un artículo de opinión en el cual establecerán la posición del medio a representar con respecto al tema asignado al comité. Este documento debe redactarse en estilo Times New Roman número 12, con un interlineado de 1.5 (sin exceder 2 páginas de contenido), y debe incluir referencias bibliográficas según el sistema de citación APA (Sexta edición).

- Cada medio deberá tener tres plataformas digitales (Facebook, Twitter e Instagram). Tener presencia en las mismas identificando el medio que representa y señalando que está en NYMUNLAC 2021.

Ejemplo: @BBCnymunlac2021 Si el nombre de usuario no se encuentra disponible, el medio de comunicación debe de notificar a la mesa directiva para establecer el nombre a utilizar en su defecto.

Todas las publicaciones realizadas en las diferentes plataformas deben contener los hashtags oficiales del evento: **#NYMUNLAC** y **#NYMUNLAC2021**

- Cada medio durante y previo a la Conferencia deberá realizar cobertura diaria mediante las siguientes herramientas: boletines informativos, comunicados o notas de prensa, infografías, videos, podcast, reportajes, entre otros.
- Preparar un discurso con una duración de un minuto y medio (1:30) para ser expuesto en la primera reunión de trabajo.
- Publicar una entrevista con participantes, personas de la Secretaría (Staff) o Delegados/as.
- El Comité deberá elaborar un material audiovisual para la clausura.
- Cumplir los retos asignados por la Mesa Directa durante las sesiones.
- Al final cada equipo deberá realizar un reporte de lo entregado incluyendo datos estadísticos de sus plataformas sobre audiencia, impresiones, alcance e interacciones.

El logo de la Conferencia podrá ser utilizado en su material respetando los Lineamientos para el uso de la identidad visual de NYMUNLAC que están disponibles en: <https://bit.ly/3qX5LQm>. El logo en formato .png (a color, blanco y negro) está disponible para su descarga en el sitio web: www.nymunlac.org.



Conferencia Modelo de las Naciones Unidas en Nueva York para América Latina y el Caribe
New York Model United Nations Conference for Latin America and the Caribbean
NYMUNLAC 2021 – Edición Virtual
05 al 08 de marzo de 2021

Queda prohibido utilizar los logos de cualquier otra organización (Naciones Unidas, ANU-RD, FUNGLODE / GFDD y GlobalMUNners). La entrada de la prensa a los 11 comités y a las reuniones de trabajo de las y los Asesores Docentes Responsables de Grupo (ADOR) será permitida en todo momento, incluyendo durante la votación de los Proyectos de Resolución. El único momento en el que se les pedirá que abandonen la reunión virtual o se negará el acceso es durante las votaciones para seleccionar a las Delegaciones destacadas en cada comité.

Para poder realizar su trabajo de cobertura, las personas que integren el equipo de cada medio de comunicación tendrán acceso irrestricto a todas las reuniones de trabajo virtuales. Las ligas a las reuniones en Zoom, el ID de las reuniones y las contraseñas les serán compartidos vía correo electrónico. Todo el trabajo de difusión y las interacciones al momento de debatir el tema “Seguridad para periodistas en zonas de riesgo” se llevará a cabo en el idioma asignado a este comité (**español**).

Retos:

- **Hashtag #EsteSoyYo**

La campaña #EsteSoyYo tiene como propósito incentivar a que todos los integrantes de la Conferencia muestren el lado humano durante su participación en el evento, siendo esta una manera de seguir conectados, pero a distancia (PARA ASIGNAR DÍAS PREVIOS AL MODELO).

- **Reportaje “La vida detrás del Delegado” (Takeover de redes o escrito).**

Detrás de un/a Delegado/a, existe un joven lleno de entusiasmo, pasión y empoderamiento. “La vida detrás del Delegado” consiste en elaborar un breve escrito (o un testimonio en las redes del medio) acerca de sus pasiones, preparación para los modelos y como los mismos forman parte de lo quién es y de lo quién quiere ser.

- **La inauguración en 2 minutos.**

Elaborar un material audiovisual en el cual se resuman los acontecimientos de la inauguración en no más de 2 minutos. La forma de realizar el mismo queda a opción del medio (Podcast, video reportaje, entre otras opciones).

- **Reels “Di que eres MUNer sin decir que eres MUNer.**

Implementar la herramienta Reels de Instagram para interactuar con la audiencia. Este reto consiste en decir en menos de un minuto que eres un MUNer sin decirlo directamente. Este será, igualmente, un reto abierto a los participantes de la Conferencia.

- **Frases del día (Twitter).**

Usar la plataforma de Twitter para publicar las frases, argumentos y soluciones que los medios consideren más relevantes durante las sesiones de trabajo, utilizando los hashtags oficiales del evento: #NYMUNLAC y #NYMUNLAC2021



Conferencia Modelo de las Naciones Unidas en Nueva York para América Latina y el Caribe
New York Model United Nations Conference for Latin America and the Caribbean
NYMUNLAC 2021 – Edición Virtual
05 al 08 de marzo de 2021

Criterios para lograr un desempeño destacado:

La Mesa Directiva revisará las entregas de cada medio de comunicación, tomando en consideración el desempeño en la etapa previa al evento, la participación durante el evento y el apego a los criterios de calidad y tiempo determinados.

1. Ortografía, redacción y concordancia: la forma en cómo estén escritos los contenidos que se publiquen por las redes.
2. Calidad en las publicaciones: la calidad del contenido y la constancia en la que publique cada medio.
3. Creatividad: los periodistas se atrevieron a idear más allá de lo establecido.
4. Credibilidad: si el medio siempre mantuvo un reportaje imparcial y siempre fue hacia la búsqueda de la veracidad de los acontecimientos.
5. Crecimiento en redes: crecimiento orgánico en las redes sociales.
6. La identidad de marca: elaboración de la línea gráfica y su vinculación con la representación del medio.
7. Puntualidad: la puntualidad en cada entregable que se les asigne.
8. *Engagement*: qué medio mantuvo más seguimiento e interacciones con sus seguidores.
9. Capacidad de resolver las adversidades: el medio buscó una manera viable y efectiva de enfrentar las dificultades presentadas.

NOTA: Medios deben tener en cuenta la regulación de libertad de expresión en sus países.

GRABACIONES Y FOTOS: Mediante captura y grabación de pantalla.

CONTACTO:

Ante cualquier duda o inquietud favor de contactarnos vía correo electrónico a: cp@nymunlac.org.