



Conferencia Modelo de las Naciones Unidas en Nueva York para América Latina y el Caribe
New York Model United Nations Conference for Latin America and the Caribbean
NYMUNLAC 2021 – Edición Virtual
05 al 08 de marzo de 2021

Nota temática de actualización debido a la pandemia mundial por COVID-19 del
Cuerpo de Prensa (CP)

PERIODISTAS EN ZONAS DE RIESGO: COVID-19

“No hay que olvidar que a pesar del teletrabajo, sigue siendo básico acudir al terreno” Luis de Vega

Los medios de comunicación se enfrentan a la tarea de informar sobre la crisis de COVID-19 en condiciones laborales especiales. Debido a los riesgos inherentes de la industria, como las barreras para acceder a cierta información, ahora estamos aumentando la descomposición del lugar de trabajo, la distancia social, la carga psicológica de las enfermedades y el miedo al contagio (El País, 2020).

La saturación informativa que ha ido evolucionando a lo largo de la pandemia no tiene precedentes. Los periodistas están realizando una función de primera necesidad, como lo es la distribución de información rigurosa y veraz. Esto se ha convertido en todo un desafío ya que se enfrentan diariamente a la propagación de noticias falsas. Con el esparcimiento del nuevo coronavirus a casi todos los países del planeta, una gran cantidad de información falsa se extiende tan rápido como el propio virus, la cual no hace más que allanar el camino para el aumento de infecciones y causar graves daños a la sociedad (Wagner, 2020).

El Secretario General de las Naciones Unidas, António Guterres, advirtió que “nuestro enemigo es también el creciente aumento de la desinformación.” La Organización Mundial de la Salud ha catalogado la “desinfodemia” como una “segunda enfermedad” y consiste en “una sobreabundancia de información. Aunque algunas veces precisa, otras veces este fenómeno presenta noticias falsas, que dificulta que las personas encuentren fuentes fidedignas y orientación confiable cuando la necesitan” (UNESCO, 2020). El periodismo es clave para combatir esta “infodemia” gracias a la información confiable que proporcionan. Sin él, mucho del contenido falso que se difunde tendría mayores probabilidades de propagarse. La información falsa puede ser intencional o accidental, no obstante, en el contexto del COVID-19, los efectos de estas dos particularidades pueden ser igual de peligrosas (UNESCO, 2020).

En la República Dominicana, el COVID-19 ha tenido un fuerte impacto en el sector de la prensa. La pandemia ha cobrado la vida de siete periodistas y una gran parte se ha enfermado en el ejercicio de su trabajo. En el seminario virtual “Acceso a la información en tiempos de COVID-19”, se expuso que los porcentajes de periodistas desempleados en consecuencia al



Conferencia Modelo de las Naciones Unidas en Nueva York para América Latina y el Caribe
New York Model United Nations Conference for Latin America and the Caribbean
NYMUNLAC 2021 – Edición Virtual
05 al 08 de marzo de 2021

Nota temática de actualización debido a la pandemia mundial por COVID-19 del
Cuerpo de Prensa (CP).

cierre de programas de radio y televisión se encuentra entre un 30% y 40% (Naciones Unidas República Dominicana, 2020).

La Unión Nacional de Periodistas en Reino Unido advirtió de que muchos canales de información podrían cerrar sus operaciones, teniendo como resultado el desempleo de una cantidad significativa de periodistas. Organizaciones tales como la UNESCO y Reporteros Sin Fronteras le han dado continuación al estudio de la situación en términos de protección, libertad y seguridad de los periodistas en el mundo en plena lucha contra la desinformación (Leyva, 2020).

Actualmente, las agencias del Sistema de las Naciones Unidas en México se encuentran laborando conjuntamente para dar respuesta inmediata al COVID-19. “La labor periodística puede salvar vidas en la actual situación de emergencia” (Chakchouk, 2020), comunicó el Subdirector de la UNESCO, quien ha hecho un llamado global con la finalidad de reconocer la importancia de la seguridad de los periodistas y el papel que juegan en esta pandemia. Divulgar informaciones erradas «puede hasta poner en peligro la vida de la gente», declaró al CINU el representante de la UNESCO en México, Frédéric Vacheron. Añadió igualmente, que la organización se está enfrentando a diversos retos para responder a la continuidad de la educación y apoyar a las industrias culturales, al mismo tiempo que garantizar información confiable para combatir los desafíos planteados por la crisis sanitaria. (Centro de Información de la ONU, 2020).

Nos encontramos viviendo momentos históricos, al estar inmersos en la incertidumbre, la desconfianza y el miedo que juntos afectan nuestro comportamiento social. Se nos exigen grandes cambios en nuestros hábitos de vida y restringimos nuestras libertades básicas. Esta situación requiere un diálogo permanente entre ciencia, política y sociedad, donde el periodismo juega un papel decisivo en el diálogo informativo (Wagner, 2020).

Los medios de comunicación siempre han tenido un rol clave en situaciones de crisis y en esta situación global, son vitales. Existe una necesidad importante de información verificada, veraz, incluso crucial para los ciudadanos, por lo que podemos decir que este es el momento ideal para mostrar que el periodismo puede ser un bien de servicio al público. Dicho servicio sería capaz de contribuir a la formación de audiencias críticas y debidamente informadas y también una oportunidad para el periodismo responsable, para lo cual es preciso mantener y recuperar la confianza de los lectores (Wagner, 2020).



Conferencia Modelo de las Naciones Unidas en Nueva York para América Latina y el Caribe
New York Model United Nations Conference for Latin America and the Caribbean
NYMUNLAC 2021 – Edición Virtual
05 al 08 de marzo de 2021

Nota temática de actualización debido a la pandemia mundial por COVID-19 del
Cuerpo de Prensa (CP).

Miguel Carvajal, periodista y profesor de periodismo en la Universidad Miguel Hernández apunta lo siguiente: la pandemia destaca el valor de la información confiable y de alta calidad (Carvajal, 2020). Las audiencias de los medios, los usuarios únicos y las conversiones de

suscriptores o socios han logrado un crecimiento significativo. “Hoy, más que nunca, se necesita hablar con la gente de los temas de interés público” indica la periodista María

Mendoza Michilot. Hay nuevas tendencias en el periodismo, orientadas a focalizar la atención en los destinatarios (Michilot, 2020). En países como España los medios de comunicación de tipo suscripción o membresía han superado los 350.000 usuarios de pago en septiembre de 2020. No obstante, esta tendencia no resulta fácil de consolidar (Avilés, 2020). Servir a la audiencia significa conocer muy bien a los usuarios, comprender sus intereses, identificar sus necesidades y estudiar cómo satisfacerlas. Las redacciones que optan por escuchar las opiniones de los lectores obtienen y buscan brindar noticias cada vez más necesarias para brindar valor agregado mayores ingresos. La información útil, práctica y de servicio, es cada vez más importante porque puede cambiar la vida de las personas y de quienes las rodean (Avilés, 2020).

Utilizar a los lectores como cebo para servirse de audiencia se traduce mediante el sensacionalismo. Los titulares “clickbait”, el infoentretenimiento, o las piezas diseñadas para la Optimización en Motores de Búsqueda (SEO, por sus siglas en inglés), muestran una falta de criterio periodístico que tiende a la manipulación y a la propaganda que alimenta la polarización (Avilés, 2020).

“Nunca una crisis dió tantos titulares y portadas para la historia” (Leyva, 2020). El término Covid-19 supera los 3.5 mil millones de resultados de búsqueda en Google, muchas de ellas están relacionadas al origen y expansión del virus, la investigación científica, la búsqueda de una vacuna, el impacto socioeconómico, el comportamiento empresarial, el liderazgo, la innovación, la tecnología y pequeñas historias de solidaridad, tortura, esperanza y superación (Leyva, 2020).

El Foro Económico Mundial lanzó un informe indicando que “los medios ejercen un papel crucial”, no solo se trata de publicar información para satisfacer la curiosidad de los ciudadanos (World Economic Forum, 2020). Los periodistas son una herramienta útil para proveer relatos y contenidos culturales que incidan de manera positiva en “la imaginación necesaria para mirar hacia adelante” (Leyva, 2020), sin dejar de lado su misión de educar, empoderar e informar a la sociedad.



Conferencia Modelo de las Naciones Unidas en Nueva York para América Latina y el Caribe
New York Model United Nations Conference for Latin America and the Caribbean
NYMUNLAC 2021 – Edición Virtual
05 al 08 de marzo de 2021

Nota temática de actualización debido a la pandemia mundial por COVID-19 del
Cuerpo de Prensa (CP).

La población mundial se ha visto en la necesidad de informarse de todas las incidencias a través de una pantalla digital. En noticias vemos como protagonistas a las grandes naciones, médicos, bioanalistas, personas en riesgo, pero nunca nos detenemos a pensar quienes están detrás de lo que leemos. ¿Quiénes son los encargados de actualizarnos cada segundo?

¿Quiénes se encuentran en el campo captando cada situación?

Durante la pandemia los periodistas se deberían encontrar dentro de la línea de riesgo junto a todo el personal médico, debido a que un reportaje o noticia se consigue en el campo de

batalla, exponiéndose al COVID-19; no desde casa. Como menciona Audrey Azoulay, Directora General de la UNESCO, esto es un momento crucial para el futuro y se necesita una prensa libre y segura. Sin duda alguna sin el periodismo no podríamos conocer el otro lado del mundo. Cada uno de los reportes tiene una gran responsabilidad de transmitir la historia con etiqueta y honestidad que permita a la sociedad mantenerse informada. Un reportero es alguien que arriesga su vida por la satisfacción de transformar para bien a la sociedad, a través de su pasión. El mundo sin periodismo, simplemente sería una sociedad aislada de la realidad, sin la oportunidad de poner a prueba su pensamiento crítico que permita levantar la voz ante las injusticias y exponer las acciones que ayuden a mejorar.

Referencias

Avilés, J. G. (2020, Octubre 10). *La transformación del periodismo en la era post-COVID-19*. Blog. <https://mip.umh.es/blog/2020/10/10/la-transformacion-del-periodismo-en-la-era-post-covid-19/>

Centro de Información de la ONU. (2020, Abril). *Periodistas*. Recuperado el 16, 2021, desde <https://www.cinu.mx/periodistas/>

El País. (2020, Abril 24). *El periodismo en tiempos de coronavirus*. EL PAÍS. https://elpais.com/elpais/2020/04/24/el_pais_que_hacemos/1587714100_071847.html

Leyva, M. C. (2020, Abril 30). *COVID-19: Periodismo Y comunicación también se transforman*. Grupo MAPFRE Corporativo - Acerca de MAPFRE. <https://www.mapfre.com/actualidad/salud/covid-19-periodismo-y-comunicacion-tambien-se-transforman/>

Michilot, M. M. (2020, Junio 17). *Universidad de Lima*. Inicio | Universidad de Lima. <https://www.ulima.edu.pe/entrevista/maria-mendoza-michilot-17-06-2020>



Conferencia Modelo de las Naciones Unidas en Nueva York para América Latina y el Caribe
New York Model United Nations Conference for Latin America and the Caribbean
NYMUNLAC 2021 – Edición Virtual
05 al 08 de marzo de 2021

Nota temática de actualización debido a la pandemia mundial por COVID-19 del
Cuerpo de Prensa (CP).

Naciones Unidas República Dominicana. (2020, Octubre 8). *UNESCO Y periodistas dominicanos defienden el ejercicio de UN periodismo ético Como garantía de acceso a la información confiable*. República Dominicana. <https://dominicanrepublic.un.org/es/94842-unesco-y-periodistas-dominicanos-defienden-el-ejercicio-de-un-periodismo-etico-como-garantia>

UNESCO. (2020, Mayo 11). *Periodistas pueden salvar vidas durante la pandemia de COVID-19, afirma el representante de la UNESCO*. Centro de Información de la ONU. <https://www.cinu.mx/periodistas-pueden-salvar-vidas-durante-la-pandemia-de-covid-19-afirma-el-representante-de-la-unesco/>

UNESCO. (2020, Mayo 3). *Periodismo, libertad de prensa y COVID-19*. UNESCO | Building peace in the minds of men and women. https://en.unesco.org/sites/default/files/unesco_covid_brief_es.pdf

UNESCO. (2020, Abril 3). *El Subdirector general de Comunicación E Información de la UNESCO, Moez Chakchouk, destaca la importancia de la seguridad de los periodistas en medio de la pandemia de COVID-19*. es.unesco.org. <https://es.unesco.org/news/subdirector-general-comunicacion-e-informacion-unesco-moez-chakchouk-destaca-importancia>

World Economic Forum. (2020, Abril 2). *What COVID-19 reveals about the value of media globally*. <https://www.weforum.org/agenda/2020/04/covid-19-media-value/>

Wagner, A. (2020, Septiembre 8). *La pandemia, Una oportunidad para el periodismo responsable*. The Conversation. <https://theconversation.com/la-pandemia-una-oportunidad-para-el-periodismo-responsable-145704>